

Facelift für eine coolere Optik

Wie schon seine Vorgänger setzt auch der neue Space Star auf hohe Treibstoffeffizienz, geringe CO₂-Emissionen, niedrige Betriebskosten und einen geräumigen Innenraum. MMC hat für die Neuauflage des Fünftürers zudem die vom Markt eingehenden Rückmeldungen sorgsam studiert.

Aufbauend auf dem Erfolg des im Geschäftsjahr 2016 vorgenommenen Facelifts (+12 Prozent zwischen GJ2016 und GJ2017 und dann +15 Prozent zwischen GJ2017 und GJ2018 in Europa), mit dem vor allem ein verjüngtes Design angestrebt wurde, wollte Mitsubishi Motors nun weiter am Modell feilen. Im Zuge der Überarbeitung erhielt der Space Star auch die neue visuelle Identität von Mitsubishi.

Kernelement der neuen «DYNAMIC SHIELD»-Front ist eine auffällige Chromspange, die erstmals 2014 in einer Konzeptstudie vorgestellt wurde. Dass sie seitdem für fast alle MMC-Fahrzeugtypen – PW, Kei-Modelle, SUVs, MPVs und Pick-up-Trucks – eingeführt wurde, zeigt, wie vielseitig das Designkonzept ist und welche Bedeutung ihm der japanische Autobauer beimisst.



Vor dem Space Star (2020) erhielten auch bereits der Kompakt-SUV ASX und der Pick-up L200 für ihr Modelljahr 2020 dieselbe optische Überarbeitung der Fahrzeugfront (inklusive Motorhaube, Kotflügel, Stossfänger, Kühlergrill). Das Scheinwerfersystem (LED je nach Markt und Modell), das im Rahmen der «DYNAMIC SHIELD» Anpassung komplett erneuert wurde, erzeugt den Eindruck von Dynamik, Sicherheit und handwerklichem Know-how.

- Neue einklappbare Armlehne auf der Fahrerseite (nur CVT-Version)
- Neue Messinstrumente mit höherem Kontrast, Carbon-Optik und deutlicherer Beschriftung

Sicherer Kleinwagen

Der Space Star der neuen Generation zeigt, dass das Kleinwagensegment nicht auf fortschrittliche Sicherheitssysteme verzichten muss. Verbaut sind folgende Fahrerassistenzsysteme:

- Frontkollisions-Warnsystem (FCM) mit Fussgängererkennung
- Spurhaltewarnsystem (LDW)
- Fernlichtassistent (AHB)

«Efficiency First»-Philosophie

Seit seiner Markteinführung 2012 gibt der Space Star einem breiten Publikum die Möglichkeit, ein Auto mit geringen Umweltauswirkungen, d.h. mit hoher Treibstoffeffizienz und geringen CO₂-Emissionen, zu fahren.

Im Einklang mit den bei MMC herrschenden Effizienzgrundsätzen bietet das neue Modell folgende Vorteile:

- Brandneue «Global Small»-Architektur
- Optimierter Luftwiderstandsbeiwert (cw 0,27)
- Optimiertes Gewichtsmanagement: strukturelle Optimierung und umfangreicher Einsatz (60 %) von hochfestem Stahl in der gesamten Struktur (Festigkeit über dem branchenüblichen Wert von 200/250 MPa), wodurch das Gewicht auf bis zu 860 kg verringert werden konnte (lediglich 15 kg mehr als beim Vorgängermodell)
- Zweckmässige Abmessungen (Länge: 3'845 mm) mit Platz für fünf Insassen und einer Beinfreiheit von insgesamt 1'651 mm
- Brandneue 3-Zylinder-Benzinmotoren in Leichtbauweise (1,0 Liter/71 PS/88 Nm bzw. 1,2 Liter/80 PS/106 Nm), (je nach Modell) ausgerüstet mit dem kontinuierlich-variablen Ventilsteuerungssystem MIVEC sowie Start-Stopp-Automatik

- Kombination der effizienten Motoren mit einem ebenfalls hocheffizienten brandneuen 5-Gang-Getriebe oder INVECS-III CVT (nur für die 1,2-Liter-Variante)

Dank der unermüdlichen Arbeit der MMC-Techniker verfügt der Space Star 2020 zudem über einen hocheffizienten 130-A-Generator sowie neue Übersetzungsverhältnisse für das 5-Gang-Schaltgetriebe.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.mitsubishi-motors-pr.eu/>

Über MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation ist ein globales Automobilunternehmen mit Sitz in Tokio, Japan, das eine führende Stellung bei SUVs und Pickups, Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen einnimmt. Seit die Mitsubishi Gruppe vor mehr als einem Jahrhundert ihr erstes Auto produziert hat, haben wir einen ehrgeizigen und oft revolutionären Kurs verfolgt, indem wir ganz neue Fahrzeug-Typen eingeführt und wegweisende Spitzentechnologien entwickelt haben. Unsere Markenstrategie ist tief in der DNA von Mitsubishi Motors verwurzelt und richtet sich an ambitionierte Autofahrerinnen und Autofahrer, die bereit sind, konventionelles Wissen zu hinterfragen und sich Veränderungen zu stellen. In diesem Sinne hat Mitsubishi Motors im Jahr 2017 eine neue Markenstrategie eingeführt, die sich im Slogan «Drive your Ambition» ausdrückt – eine Kombination aus persönlichem Antrieb und Vorwärtsdenken, eine Widerspiegelung des ständigen Dialogs zwischen der Marke und ihren Kunden. Heute engagiert sich Mitsubishi Motors für kontinuierliche Investitionen in innovative, neue Technologien, attraktives Design und Produktentwicklungen, um Kunden auf der ganzen Welt aufregende und authentische neue Fahrzeuge anbieten zu können.

Kontakt:



Hauptstrasse 9 | 5212 Hausen | 056 / 460 27 27 | autogysi.ch

MM Automobile Schweiz AG

Valentina Mejenina

PR Manager

043 443 61 03

w.mejenina@mitsubishi-motors.ch

www.mitsubishi-motors.ch